



SECRETARÍA
DE TURISMO

GOBIERNO DE CHIAPAS

Indicadores
Chiapas

**Reporte Estadístico de
Indicadores del Sector
Turístico del Edo. de Chiapas
Enero 2023**





AFLUENCIA VISITANTES

386,074

5 Primeras entidades
visitantes

323,520 Visitantes

Nacionales 84%

- Estado de México 24%
- Veracruz 12%
- Jalisco 9%
- Puebla 7%
- CDMX 6%

62,554 Visitantes

Extranjeros 16%

- España 24%
- Francia 23%
- Italia 22%
- Estados Unidos 10%
- Alemania 4%



DERRAMA ECONÓMICA

\$842 mdp



37%
OCUPACIÓN
HOTELERA
PROMEDIO

1.15
Estadía
Promedio



PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS VISITADOS

- **Tuxtla Gutiérrez**
78,373 visitantes
- **San Cristóbal de
Las Casas**
62,042 visitantes
- **Tapachula**
61,579 visitantes
- **Palenque**
43,472 visitantes
- **Chiapa de Corzo**
25,096 visitantes
- **Tonalá**
20,223 visitantes
- **Comitán**
19,226 visitantes

Fuentes: INAH, CONANP, API Puerto Madero, DataTur, SOAIAAC, ASUR, Sector Chiapas



INAH



CONANP



DATATUR



Aeropuerto
Internacional
Angel Albino Corzo



AEROPUERTOS DEL SURESTE



ASOCIACION MEXICANA
DE AGENCIAS DE VIAJES A.C.



ASOCIACION MEXICANA
DE AGENCIAS DE VIAJES A.C.



CANIRAC



ZONAS ARQUEOLÓGICAS

52,318

Visitantes

3 Primeras zonas
arqueológicas
más visitadas

- **Palenque**
36,432 visitantes
- **Toniná**
4,328 visitantes
- **Yaxchilán**
3,903 visitantes



CRUCEROS

2 Cruceros

Transportando

1,978

Excursionistas

Derrama
Económica

US\$253,820.00

El 6 y 24 de enero de 2023,
Puerto Chiapas recibió la
llegada del crucero Insignia
de la línea naviera Oceania
Cruises



AFLUENCIA AEROPORTUARIA

194,827

Pasajeros

- **Ángel Albino Corzo**
153,295 pasajeros
- **Tapachula**
41,532 pasajeros
- **Palenque**
0 pasajeros
(debido a la cancelaciones
de vuelos comerciales)

Se han realizado

1,238
Operaciones Aéreas



Afluencia de Visitantes

Destino	Enero		Diferencia
	2022	2023	
Tuxtla Gutiérrez	77,868	78,373	505
SCLC	60,842	62,042	1,200
Tapachula	60,587	61,579	992
Palenque	43,384	43,472	88
Chiapa de Corzo	23,187	25,096	1,909
Tonalá	19,223	20,223	1,000
Comitán	18,841	19,226	385
CTN	11,860	12,097	237
Resto del Estado	62,712	63,966	1,254
Total en el Estado	378,504	386,074	7,570

CTN: Centros Turísticos de Naturaleza

Nota: Se consideran los principales destinos turísticos visitados.





Derrama Económica

Enero

Destino	2022	2023	Diferencia
Tuxtla Gutiérrez	\$191,716,139	\$197,382,407	\$5,666,268
Tapachula	\$169,693,722	\$174,795,522	\$5,101,800
SCLC	\$115,449,151	\$118,918,265	\$3,469,114
Palenque	\$107,089,881	\$110,321,764	\$3,231,883
Chiapa de Corzo	\$44,649,370	\$46,016,565	\$1,367,195
Comitán	\$31,557,343	\$32,531,857	\$974,514
Tonalá	\$26,746,905	\$27,559,371	\$812,466
CTN	\$21,625,480	\$22,249,767	\$624,287
Resto del Estado	\$109,718,827	\$113,018,705	\$3,299,878
Total en el Estado	\$818,246,818	\$842,794,223	\$24,547,405

CTN: Centros Turísticos de Naturaleza

Nota: Se consideran los principales destinos turísticos visitados.



Ocupación Hotelera

Enero

Destinos	2022	2023	Var.
Tapachula	48%	58%	10
Chiapa de Corzo	19%	40%	21
Tuxtla Gutiérrez	28%	34%	6
Palenque	29%	34%	5
Tonalá	31%	33%	2
San Cristóbal	28%	32%	4
Comitán	16%	21%	5
Promedio	31%	37%	6

Fuente: DataTur y Sistema de Ocupación de la Secretaría de Turismo de Chiapas

Nota: La ocupación hotelera y la afluencia de visitantes no están directamente relacionadas entre sí, ya que varían dependiendo del número de habitaciones ofertadas y ocupadas, así como de la densidad por cuarto, tiempo de estadía y consumo turístico de cada destino.



Perfil del Turista

Procedencia de Visitantes Nacionales y Extranjeros

Enero

Nacionales			Extranjeros		
Procedencia	%	Visitantes	Procedencia	%	Visitantes
Estado de México	24%	78,939	España	24%	14,971
Veracruz	12%	38,308	Francia	23%	14,442
Jalisco	9%	28,501	Italia	22%	13,464
Puebla	7%	22,056	Estados Unidos	10%	6,213
CDMX	6%	19,014	Alemania	4%	2,322
Total	84%	323,520	Total	16%	62,554

Fuente: Cédulas de Información Turística de la Secretaría de Turismo de Chiapas

Proposito del viaje

Enero

Turismo	2022	2023
Naturaleza	27 %	45 %
Cultura	25 %	19 %
Placer	23 %	15 %
Aventura	23 %	12 %
Negocios	1 %	4 %
Otros	0 %	5 %

Fuente: Cédulas de Información Turística de la Secretaría de Turismo de Chiapas



Medio de Transportación con la que arribaron al estado

Enero

Turismo	2022	2023
Auto	7 %	17 %
Avión	11 %	30 %
Autobus	82 %	53 %

Fuente: Cédulas de Información Turística de la Secretaría de Turismo de Chiapas

Infraestructura Turística en los Principales Destinos Turísticos

Destino	Hospedaje	Cuartos	A y B	Agencias de Viajes	Arrendadoras Turísticas	Transportadoras Turísticas
San Cristóbal	266	4,899	178	65	4	18
Tuxtla Gutiérrez	159	5,751	380	151	9	45
Palenque	114	3,076	98	20	0	16
Tapachula	98	2,320	80	13	1	11
Tonalá	94	1,131	48	1	0	20
Comitán	91	1,691	87	9	4	20
Chiapa de Corzo	17	337	33	8	3	10
Resto del Estado	280	4,674	141	11	0	54
Total del Estado	1,119	23,879	1,045	278	21	194

Fuente: Unidades de Enlace de la Secretaría de Turismo de Chiapas





Segmento de Cruceros

Enero

Concepto	2022	2023
Barcos	6	2
Pasajeros	5,997	1,978
Derrama Económica (Usd)	US\$120,960.00	US\$253,820.00

Fuente: Administración Portuaria Integral (API)





Movimiento de Pasajeros en Aeropuertos Internacionales

Enero			
Aeropuertos	2022	2023	Dif.
A.I. Ángel Albino Corzo	113,623	153,295	39,672
A.I. Tapachula	38,462	41,532	3,070
A.I. Palenque	0	0	0
Total	152,085	194,827	42,742

Fuente: Sociedad Operadora del Aeropuerto Internacional “Ángel Albino Corzo” (SOAIAAC) y Aeropuertos del Sureste (ASUR).

Operaciones en Aeropuertos Internacionales

Enero			
Aeropuertos	2022	2023	Dif.
A.I. Ángel Albino Corzo	896	960	64
A.I. Tapachula	182	278	96
A.I. Palenque	0	0	0
Total	1,078	1,238	160

Fuente: Sociedad Operadora del Aeropuerto Internacional “Ángel Albino Corzo” (SOAIAAC) y Aeropuertos del Sureste (ASUR).

Nota: La información del Aeropuerto Internacional de Palenque se reporta en ceros, debido a que no se han realizado vuelos comerciales durante el período.



OPERACIONES EN CONECTIVIDAD AÉREA – AIAAC

DESTINOS	AEROLÍNEAS:	VOLARIS	VIVAAEROBUS	AEROMÉXICO	TAG
	OPERACIONES	384	250	292	34
México	572	214	66	292	
Guadalajara	90	52	38		
Cancún	118	62	56		
Monterrey	64		64		
Mérida	26		26		
Tijuana	56	56			
Guatemala	34				34
960 OPERACIONES MENSUALES					

Fuente: Sociedad Operadora del Aeropuerto Internacional “Ángel Albino Corzo” (SOAIAAC)

OPERACIONES EN CONECTIVIDAD AIT

DESTINOS	AEROLÍNEAS:	AEROMÉXICO	VOLARIS	TAG
	OPERACIONES	126	124	28
Guadalajara	18		18	
México	188	126	62	
Tijuana	44		44	
Guatemala	28			28
278 OPERACIONES MENSUALES				

Fuente: Aeropuertos del Sureste (ASUR).



Visitantes a Zonas Arqueológicas gestionadas por el INAH

Enero	2022		Total	2023		Total	Dif.
	Nac	Ext		Nac	Ext		
Palenque	31,865	5,133	36,998	25,426	11,006	36,432	-566
Toniná	3,205	339	3,544	3,819	509	4,328	784
Yaxchilán	2,578	612	3,190	2,446	1,457	3,903	713
Bonampak	1,455	649	2,104	2,057	1,123	3,180	1,076
Chinkultic	1,992	88	2,080	1,456	244	1,700	-380
Tenam Puente	0	0	0	1,588	95	1,683	1,683
Izapa	1,270	145	1,415	237	192	429	-986
Chiapa de Corzo	258	43	301	325	58	383	82
Iglesia Vieja	412	15	427	274	6	280	-147
Total	43,035	7,024	50,059	37,628	14,690	52,318	2,259

Fuente. Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH).

Visitantes a Museos gestionados por el INAH

Enero	2022		Total	2023		Total	Dif.
	Nac	Ext		Nac	Ext		
Museo de los Altos de Chiapas	1,319	460	1,779	2,315	798	3,113	1,334
Museo Regional de Chiapas	287	14	301	1,437	52	1,489	1,188
Museo Arqueológico de Comitán	257	45	302	819	57	876	574
Total	1,863	519	2,382	4,571	907	5,478	3,096

Fuente. Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH).



Visitantes al Parque Nacional Cañón del Sumidero

Enero

Concepto	2022	2023	Dif.
Miradores	13,552	13,028	-524
Rio	28,888	34,809	5,921
Total	42,440	47,837	5,397

Fuente: Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP)

Distintivos Vigentes

Enero

Distintivos y RNT	Empresas
Distintivo M	139
Moderniza Especializado	3
Moderniza Eco Turístico	7
Manejo Higienico de los Alimentos (Distintivo H)	19
Garantía de Sustentabilidad (Distintivo S)	2
Sello de calidad Punto Limpio	110
Sello-Distintivo Marca Chiapas	24
Registro Nacional de Turismo (RNT)	1,153

Fuente: Dirección de Capacitación y Fomento a la Calidad Turística.

